

# Guía Breve sobre Análisis de Poder

## ¿Qué es el poder?

El trabajo de Oxfam está basado en la premisa de que las relaciones desiguales de poder son una de las principales causas raíces de la pobreza y el sufrimiento. Uno de los objetivos de Oxfam es transformar las relaciones de poder, de manera que mujeres y hombres pobres tengan mayor influencia sobre las políticas, las estructuras y las normas sociales que afectan sus vidas. Sin embargo, las relaciones desiguales de poder se manifiestan de muy diversas maneras: desde normas de comercio injustas que benefician desproporcionadamente a los países ricos, hasta niñas desnutridas por comer únicamente aquello que sobra una vez sus hermanos se han saciado.

### El poder adopta distintas formas

- Visible: mecanismos a la vista de toma de decisiones
- Oculto: fijar o influenciar la agenda política entre bastidores
- Invisible: normas y creencias, socialización, ideología

### El poder se ejerce en distintos foros

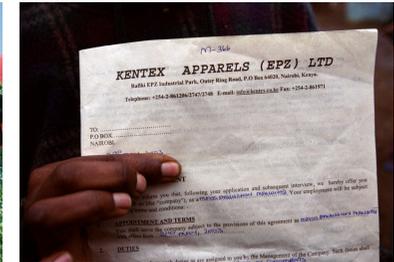
- Cerrados: decisiones tomadas por grupos cerrados
- Invitados: se pide participación, pero dentro de un orden
- Creados: actores con menor poder reclaman un espacio en el que fijar su propia agenda

### El poder ocurre a distintos niveles

- en el hogar
- en el ámbito local
- nacional
- global

Solemos pensar en el poder como el control sobre los demás o la capacidad de realizar la voluntad de uno, pero también puede ser algo más sutil. Por ejemplo, el poder puede ser la fortaleza y la capacidad que conseguimos al colaborar con otros para alcanzar una meta común; nuestra propia confianza de que podemos conseguir los objetivos fijados; o el valor para emprender una acción determinada. El poder puede ser:

- **Poder sobre:** poder de los fuertes sobre los débiles, incluyendo el poder de excluir a los demás.
- **Poder de:** capacidad para decidir sobre las acciones a tomar y llevarlas a cabo.
- **Poder con:** poder colectivo, a través de organización, solidaridad y acción conjunta.
- **Poder de dentro:** la confianza personal, a menudo ligada a la cultura, la religión u otros aspectos de la identidad colectiva que influyen en los pensamientos o las acciones consideradas legítimas o aceptables.



## ¿Qué es el análisis de poder?

El análisis de poder es identificar y estudiar las posibles dimensiones de poder que afectan una situación dada para entender mejor los distintos factores que contribuyen a arraigar la pobreza. El poder no es inalterable: a menudo trasciende formas, espacios y niveles para manifestarse de múltiples maneras. Una buena comprensión de las relaciones de poder existentes nos ayudará a identificar mejor estrategias y puntos de partida adecuados para nuestros programas.

La complejidad del poder significa que no hay una solución única para transformar las relaciones de poder. Con frecuencia será necesario actuar a varios niveles y abordar paralelamente más de una dimensión de poder para conseguir un cambio duradero. La sociedad civil, por ejemplo, puede influir en una política nacional determinada, pero con ello no mejorarán automáticamente las vidas de hombres y mujeres pobres si no se toman también medidas para garantizar la aplicación de la nueva legislación; para ello puede resultar necesario abordar las ideas y las creencias que sostienen las prácticas a cambiar.



Esta *Guía Breve sobre Análisis de Poder* forma parte de una serie de guías publicadas por el Centro de Recursos de Programa para dar apoyo al personal y las contrapartes de Oxfam. Para información sobre otros recursos disponibles, ponerse en contacto con el PRC en: [phd@oxfam.org.uk](mailto:phd@oxfam.org.uk) o ir a <http://intranet.oxfam.org.uk/programme-es/prc-es/prcinforesources-es>  
Edición número 1. 01/09/08



# Guía Breve sobre Análisis de Poder

## Algunas preguntas clave

1. **¿QUIÉN? Actores, organizaciones, instituciones**  
¿Qué voz se pretende escuchar? ¿Quién presta ayuda directa para conseguirlo? ¿Quién presta ayuda indirecta? ¿Quién debe escuchar esa voz?
2. **¿DÓNDE? Contexto, niveles, foros**  
¿En qué contexto? ¿A qué nivel se quiere hacer oír la voz? ¿En foros de qué tipo? (p.ej. formales/cerrados, invitados, creados/desde abajo)
3. **¿QUÉ? Sectores, aspectos, poder**  
¿Qué aspectos de pobreza y marginación se abordan? ¿Qué cambio busca conseguir Oxfam GB y sus contrapartes? ¿Qué tipos de relaciones de poder son pertinentes al derecho a ser escuchado? (p.ej. visible, oculto, invisible/interno). ¿Qué dimensión de género tienen esas relaciones de poder?
4. **¿CÓMO? Estrategias, métodos, modelos**  
¿Qué enfoques estratégicos se utilizan para conseguir lo anterior? ¿Qué criterios se emplean en la elección de contrapartes, aliados y actores? ¿Qué función y estrategia aplican Oxfam GB y/o sus contrapartes en el trabajo que realizan? ¿Cuáles son los modelos de cambio, y el grado de comprensión de las relaciones de poder?

En Colombia, Oxfam está transformando las relaciones de poder a través de su trabajo en medios de vida al apoyar a pequeños productores, especialmente mujeres, a ser actores influyentes en la economía rural. Las estrategias complementarias del proyecto abordan las relaciones de poder a distintos niveles, desde la reducción del poder que las instituciones globales y nacionales ejercen sobre los pequeños productores, hasta el fortalecimiento del 'poder de dentro' de los productores para alzar la voz y exigir sus derechos. El proyecto también busca:

- Realizar cabildeo ante la Unión Europea y unirse a otras ONG para exigir unas normas de comercio más justas a nivel global;
- Capacitar a las alianzas nacionales de asociaciones de pequeños agricultores para sensibilizar al Ministerio de Agricultura sobre las necesidades y los problemas de hombres y mujeres del medio rural, e influir en la política nacional;
- Sensibilizar respecto a la Ley de la Mujer Rural, y exigir su cumplimiento;
- Convencer a las alcaldías rurales para que apoyen el desarrollo de las economías rurales y promuevan las organizaciones de agricultores;
- Establecer mercados de agricultores en zonas urbanas y sensibilizar a los consumidores urbanos para que exijan alimentos producidos localmente;
- Promover y apoyar la participación de la mujer en organizaciones de agricultores y espacios públicos, especialmente mediante información sobre sus derechos.

## Herramientas y recursos



Esta *Guía Breve sobre Análisis de Poder* forma parte de una serie de guías publicadas por el Centro de Recursos de Programa para dar apoyo al personal y las contrapartes de Oxfam. Para información sobre otros recursos disponibles, ponerse en contacto con el PRC en: [phd@oxfam.org.uk](mailto:phd@oxfam.org.uk) o ir a <http://intranet.oxfam.org.uk/programme-es/prc-es/prcinforesources-es>  
Edición número 1. 01/09/08



# Guía Breve sobre Análisis de Poder

- *Finding the Spaces for Change: A Power Analysis* (Buscando espacios para el cambio: Un análisis de poder), J Gaventa:  
<http://intranet.oxfam.org.uk/programme/heard/overview/gaventa.pdf>



Esta *Guía Breve sobre Análisis de Poder* forma parte de una serie de guías publicadas por el Centro de Recursos de Programa para dar apoyo al personal y las contrapartes de Oxfam. Para información sobre otros recursos disponibles, ponerse en contacto con el PRC en: [phd@oxfam.org.uk](mailto:phd@oxfam.org.uk) o ir a <http://intranet.oxfam.org.uk/programme-es/prc-es/prcinforesources-es>  
Edición número 1. 01/09/08

